



COOKIE POLICY

Version 18.05.2021

Diese Website www.advanzia.com wird betrieben von und durch:

Advanzia Bank S.A.
9, rue Gabriel Lippmann
L-5365 Munsbach
Tel 0800 880 1120
Fax +352 263875 699
www.advanzia.com

Advanzia Bank S.A. im nachfolgenden auch mit „wir“ oder „uns“ genannt.

Bitte beachten Sie, dass die Angaben in den folgenden *Abschnitten* für die Website www.advanzia.com gelten.
In Bezug auf die Advanzia Mobile App gilt derzeit nur der folgende *Absatz*:

Die Advanzia App nutzt Firebase Cloud Messaging, um Nachrichten an ihre Benutzer zu senden. Es ist notwendig, Transaktionen mit Strong Customer Authentication (SCA) über in-App-Benachrichtigungen zu sichern. Hierfür wird eine zuvor generierte anonyme Firebase-Installations-ID (FID) an Google gesendet, damit wir App-Nutzer identifizieren und ihnen Nachrichten zu SCA-Zwecken senden können. Die Installations-ID wird im Schlüsselbund Ihres Geräts an einem sicheren Ort gespeichert, der für die Bereitstellung der Dienste unbedingt erforderlich ist, und wird entfernt, wenn die App deinstalliert wird. Zusätzlich zu den obligatorischen SCA-Benachrichtigungen wird die FID auch als unbedingt notwendig für optionale Benachrichtigungen verwendet, die Sie innerhalb der App anfordern können. Informationen über die Funktionalität von Cloud Messaging finden Sie unter <https://firebase.google.com/products/cloud-messaging/>.

Wir setzen auf dieser Internetseite Cookies ein. Diese Cookie Policy informiert Sie („Nutzer“, „Sie“ oder „Ihre“) darüber welche Informationen wir durch die Nutzung von Cookies erhalten, wie wir diese verarbeiten und welche Informationen wir mit anderen teilen.

Sie können Cookies nach Belieben steuern und/oder löschen. Wie, erfahren Sie hier: aboutcookies.org. Sie können alle auf Ihrem Rechner abgelegten Cookies löschen und die meisten Browser so einstellen, dass die Ablage von Cookies verhindert wird. Wir weisen Sie darauf hin, dass einzelne Funktionen sowie Online-Angebote ohne Cookies möglicherweise nicht oder nur eingeschränkt funktionieren.

1 WAS SIND COOKIES?

Cookies sind kleine Textdateien, die beim Besuch einer Internetseite verschickt und im Browser des Nutzers gespeichert werden. Bei erneutem Besuch der Internetseite, sendet der Browser des Nutzers den Inhalt der Cookies zurück und ermöglicht dadurch die Wiedererkennung des Nutzers. Es wird dabei zwischen verschiedenen Cookies unterschieden. Die sogenannten Session Cookies werden nach Beendigung der Browser-Sitzung automatisch gelöscht. Andere werden für eine vorgegebene Zeit bzw. dauerhaft im Browser des Nutzers gespeichert und löschen sich danach selbständig (sogenannte temporäre oder permanente Cookies).

In Cookies werden grundsätzlich keine personenbezogenen Daten gespeichert, sondern nur eine Online-Kennung.

2 WARUM VERWENDEN WIR COOKIES?

Wir verwenden Cookies um Informationen über Ihr Nutzungsverhalten unserer Internetseite zu erhalten und dadurch unser Angebot und unsere Kommunikation mit Ihnen stetig zu verbessern. Bestimmte Cookies sind erforderlich, damit wir unser Online-Angebot sicher bereitstellen können.

Weiterhin verwenden wir Cookies, um Informationen über das von Ihnen verwendete Gerät, Betriebssystem und Internet Browser zu erhalten, so dass wir unseren Inhalt anpassen und Ihnen diesen korrekt anzeigen können.

Wir sammeln Informationen darüber wie Sie auf unsere Internetseite gelangt sind, beispielsweise welche Werbebanner Sie zu unserer Online-Präsenz geführt haben, damit eine Verbesserung unserer Kommunikation mit Ihnen erfolgen kann. Dies schließt Informationen über Ihre IP Adresse (dies ist die Internet Adresse, die Ihrem Gerät zugewiesen wird) ein.

3 WELCHE COOKIES VERWENDEN WIR?

Wir verwenden die nachfolgenden Cookie Arten:

Essential Cookies

Bestimmte Cookies sind erforderlich, um unsere Online-Angebote sicher, und vollständig anbieten zu können. Dazu gehören:

- Cookies, die der Identifizierung bzw. Authentifizierung unserer Nutzer dienen;
- Cookies, die bestimmte Nutzereingaben temporär speichern;
- Cookies, die bestimmte Nutzerpräferenzen speichern.

Analyse-Cookies

Analyse Cookies werden dazu verwendet, um das Nutzungsverhalten (z.B. geklickte Werbebanner, besuchte Unterseiten, gestellte Suchanfragen) unserer Nutzer aufzuzeichnen und statistisch auswerten zu können.

Marketing-Cookies

Wir nutzen auch Cookies zu werblichen Zwecken. Profile zum Nutzungsverhalten (z.B. geklickte Werbebanner, besuchte Unterseiten, gestellte Suchanfragen), die anhand dieser Cookies erstellt werden, werden von uns verwendet, um Ihnen Werbung bzw. Angebote anzuzeigen, die auf Ihre persönlichen Interessen ausgerichtet sind („interessenbasierte Werbung“).

Marketing-Cookies Dritter

Wir arbeiten mit Vermarktern, mit Betreibern von Internetseiten und Technologie-Anbietern zusammen um interessenbasierte Online-Werbung auszuliefern. Hierzu werden neben den für den Betrieb unserer Website notwendigen Eigencookies zusätzlich Cookies von Drittanbietern auf ihrem Rechner gespeichert. Mit Hilfe des Cookies erheben wir Daten über Ihre Aktivitäten auf den von unserer Medien-Agentur betreuten Webseiten und Seiten, auf denen unsere Medien-Agentur Werbung ausliefert (z. B. geklickte Werbebanner, besuchte Seiten, Surfverhalten etc.). In unserem Auftrag verarbeitet die Medien-Agentur die mit Hilfe der Cookies erhobenen Daten, um Werbung für Sie zu optimieren und auf Ihre prognostizierten Interessen hin auszurichten. Sie als Nutzer profitieren in einem solchen Fall davon, Werbung angezeigt zu bekommen, die eher zu Ihren Interessensgebieten passt und weniger zufällig gestreut ausgeliefert wird. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung in Ihrem Browser verhindern. Darüber hinaus können Sie die Datenerhebung zur Erstellung nutzungsbasierter Werbeeinblendungen verhindern, indem Sie der Erhebung der Daten widersprechen (siehe hierzu Punkt 10).

Sie können dem Einsatz von Cookies, die der Reichweitenmessung und Werbezwecken dienen außerdem über die Deaktivierungsseite über die Website der European Interactive Digital Advertising Alliance widersprechen

<http://www.youronlinechoices.com/de/praferenzmanagement/>.

4 WAS IST WEBANALYSE?

Webanalyse wird zur Erfolgsmessung der Webseite eingesetzt. Es gibt Aufschluss über die Reichweite, Besucherzahlen und Userverhalten, die Frequentierung individueller Unterseiten und der Erreichung von festgelegten Zielen.

Statistische Informationen über die Nutzung unseres Online-Angebots werden auf Basis unseres berechtigten Interesses an der statistischen Analyse des Nutzerverhaltens zu Optimierungs- und Marketingzwecken eingesetzt, um diese nutzerfreundlicher zu gestalten, Reichweitenmessungen vorzunehmen und Marktforschung betreiben zu können. Dazu werden die nachfolgenden Webanalyse Tools eingesetzt. Die von den Tools mithilfe von Analyse-Cookies oder durch Auswertung der Log-Dateien erstellten Nutzungsprofile werden nicht mit personenbezogenen Daten zusammengeführt. Die Anbieter der Tools verarbeiten Daten nur als Auftragsverarbeiter gemäß unserer Weisungen und nicht zu eigenen Zwecken.

Die Tools verwenden IP-Adressen der Nutzer entweder überhaupt nicht oder kürzen diese sofort nach der Erhebung.

5 CONSENT MANAGEMENT PLATFORM

Wir nutzen eine Consent Management Platform, um die gesetzliche Beweislast zu erfüllen, falls sich eine betroffene Person gegen die Dokumentation und Verwaltung ihrer Daten entscheidet (Art. 5 Abs. 2 DSGVO). Die in der Advanzia Bank eingesetzte Consent Management Platform wurde von der Usercentrics GmbH, Sonnenstrasse 23, 80331 München, entwickelt. Weitere Informationen zu den Datenschutzpraktiken von Usercentrics finden Sie hier:

<https://usercentrics.com/de/datenschutzerklärung>

6 ESSENTIAL COOKIES

Diese Cookies sind aus technischen Gründen erforderlich, damit Sie unsere Website besuchen und die von uns angebotenen Funktionen nutzen können. Dies betrifft beispielsweise ein Cookie, das seine Authentifizierungsdaten nach der Registrierung eines Benutzers in unserem Online-Banking-Bereich aufzeichnet, sodass der Kunde auch nach einem Wechsel auf eine andere Seite in unserem Online-Banking angemeldet bleibt. Dies gilt auch für Cookies, die sicherstellen, dass eine benutzerbezogene Konfiguration der Website-Funktionen (ausgewählte Sprache usw.) über Sitzungen beibehalten wird. Darüber hinaus tragen diese Cookies zu einer sicheren und ordnungsgemäßen Nutzung der Website bei.

Darunter sind:

JSESSIONID – Steuert den Inhalt, der in aktuellen Sitzungen auf unserer Website angezeigt wird

ROUTEID – dient der Sicherheit auf der Website

Usercentrics Consent Management Platform

Dies ist ein Zustimmungsverwaltungsdienst.

Verarbeitungsunternehmen

Usercentrics GmbH, Rosental 4, 80331 München, Deutschland

Datenverarbeitungszwecke

- Einhaltung der gesetzlichen Verpflichtungen
- Speicherung der Einwilligung

Genutzte Technologien

- Cookies
- Local storage

COOKIE POLICY

Datenattribute

- Einwilligung "Ja" oder "Nein"
- Protokolldateidaten (IP (anonymisiert))

Erhobene Daten

Diese Liste enthält alle (persönlichen) Daten, die von oder durch die Nutzung dieses Dienstes gesammelt werden:

- Datum und Uhrzeit des Besuchs
- Geräteinformationen
- Browser-Informationen
- Anonymisierte IP-Adresse
- Opt-in- und Opt-out-Daten

Rechtliche Grundlage

Im Folgenden wird die nach Art. 6 I 1 DSGVO geforderte Rechtsgrundlage für die Verarbeitung von personenbezogenen Daten genannt.

Art. 6 Abs. 1 s. 1 lit. c DSGVO

Ort der Verarbeitung

Europäische Union

Aufbewahrungsfrist

Die Widerrufsbescheinigung einer zuvor erteilten Einwilligung wird drei Jahre lang aufbewahrt. Die Aufbewahrung basiert zum einen auf unserer Rechenschaftspflicht nach Art. 5 Abs. 2 DSGVO. Dies verpflichtet zur Einhaltung der Verarbeitung personenbezogener Daten gemäß der Allgemeinen Datenschutzverordnung. Dagegen beträgt die Aufbewahrungsdauer in der regulären Verjährungsfrist gemäß § 195 BGB drei Jahre. Diese Verjährungsfrist beginnt mit dem Ende des Jahres, in dem der Anspruch entstanden ist (§ 199 BGB). Die dreijährige Verjährungsfrist beginnt daher mit Ablauf des 31.12. und endet drei Jahre später am 31.12., 24.00 Uhr.

Datenempfänger

Usercentrics GmbH

Datenschutzbeauftragter der verarbeitenden Firma

Nachfolgend finden Sie die E-Mail-Adresse des Datenschutzbeauftragten des verarbeitenden Unternehmens.
datenschutz@usercentrics.com

Weitere Informationen und Opt-Out

Klicken Sie hier, um die Datenschutzbestimmungen des Datenverarbeiters zu lesen

<https://usercentrics.com/privacy-policy/>

Adtelligence Platform

Dies ist eine Webanalyse Tool

Verarbeitungsunternehmen

ADTELLIGENCE GmbH, Philosophenplatz 1, 68165 Mannheim, Germany

Weitere Informationen und Opt-Out:

Klicken Sie hier, um auf allen Domains des verarbeitenden Unternehmens auszuwilligen

<http://adtelligence.com/en/opt-out/>

COOKIE POLICY

Klicken Sie hier, um die Datenschutzbestimmungen des Datenverarbeiters zu lesen: <https://adintelligence.com/en/data-privacy/>

Matomo

Wir setzen auf unserer Website den Open Source Webanalysedienst Matomo (ehemals „Piwik“) als selbstgehostetes System ein. Matomo verwendet so genannte Cookies. Das sind Textdateien, die auf Ihrem Computer gespeichert werden und die eine Analyse der Benutzung der Website durch Sie ermöglichen. Dazu werden die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Website auf unserem Matomo Server gespeichert. Die IP-Adresse wird vor der Speicherung anonymisiert. Die Datenverarbeitung erfolgt auf Basis der gesetzlichen Bestimmungen des Art. 6 Abs.1 lit f (berechtigtes Interesse) der EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Unser Anliegen im Sinne der DSGVO (berechtigtes Interesse) ist die Optimierung unseres Online-Angebotes und unseres Webauftritts. Die durch den Cookie erzeugten Informationen über die Benutzung dieser Website werden nicht an Dritte weitergegeben. Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können.

Etracker

Wir setzen auf unserer Seite Komponenten der etracker GmbH (<https://www.etracker.com>), Erste Brunnenstraße 1, 20459 Hamburg, zur Analyse von Nutzungsdaten ein. Es werden dabei Cookies eingesetzt, die eine statistische Analyse der Nutzung dieser Website durch ihre Besucher sowie die Anzeige nutzungsbezogener Inhalte oder Werbung ermöglichen. etracker Cookies enthalten keine Informationen, die eine Identifikation eines Nutzers ermöglichen. Die mit etracker erzeugten Daten werden im Auftrag des Anbieters dieser Website von etracker ausschließlich in Deutschland verarbeitet und gespeichert und unterliegen damit den strengen deutschen und europäischen Datenschutzgesetzen und -standards. etracker wurde diesbezüglich unabhängig geprüft, zertifiziert und mit dem Datenschutz-Gütesiegel ausgezeichnet. Die Datenverarbeitung erfolgt auf der Rechtsgrundlage des Art. 6 Abs .1 lit f (berechtigtes Interesse) der EU-Datenschutzgrundverordnung (EU-DSGVO). Unser berechtigtes Interesse besteht in der Optimierung unseres Online-Angebotes und unseres Webauftritts. Da uns die Privatsphäre unserer Besucher besonders wichtig ist, wird die IP-Adresse bei etracker frühestmöglich anonymisiert und Anmelde- oder Gerätekennungen bei etracker zu einem eindeutigen, aber nicht einer Person zugeordneten Schlüssel umgewandelt. Eine andere Verwendung, Zusammenführung mit anderen Daten oder eine Weitergabe an Dritte erfolgt durch etracker nicht. Sie können der vorbeschriebenen Datenverarbeitung jederzeit widersprechen, Ihr Widerspruch hat für Sie keine nachteiligen Folgen. Rufen Sie bitte diese Seite auf <https://www.etracker.de/privacy?et=V23Jbb> und folgen Sie den dortigen Anweisungen. Weitere Informationen zum Datenschutz bei etracker finden Sie [hier](#).

7 ANALYSE-COOKIES

Google Analytics

Auf unseren Webseiten nutzen wir „Google Analytics“, einen Webanalysedienst der Google Inc. („Google“). Google Analytics setzt Cookies auf Ihrem Endgerät, die es ermöglichen, Ihre Nutzung unserer Webseiten auszuwerten (mehr Informationen dazu finden Sie [hier](#)).

Wir haben Google Analytics um den Code "get._anonymizeIP();" erweitert. Dieser führt dazu, dass Google Ihre IP-Adresse kürzt und ermöglicht eine anonymisierte Auswertung. Die Kürzung der IP-Adressen erfolgt innerhalb der EU oder des Europäischen Wirtschaftsraums. Nur in Ausnahmefällen wird die volle IP-Adresse an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gekürzt. Die im Rahmen von Google Analytics von Ihrem Browser übermittelte IP-Adresse wird nicht mit anderen Daten von Google zusammengeführt.

In unserem Auftrag verwendet Google die über Google Analytics erhobenen Daten, um die Nutzung unserer Webseiten auszuwerten, um Reports über die Webseitenaktivitäten zusammenzustellen und um weitere mit der Webseitennutzung und der Internetnutzung verbundene Dienstleistungen zu erbringen. Die mit Hilfe der Cookies ermittelten Daten werden in der Regel an einen Server von Google in den USA übertragen und dort gespeichert. Die Einhaltung der datenschutzrechtlichen Standards und Ihrer Rechte wird durch eine Zertifizierung von Google unter dem EU-US Privacy

COOKIE POLICY

Shield sichergestellt. Google übermittelt Daten an Dritte, soweit eine Einwilligung hierzu erteilt wurde, dies aus rechtlichen Gründen erforderlich ist oder Dritte diese Daten im Auftrag von Google verarbeiten. Weitere Informationen finden Sie der [Google Datenschutzerklärung](#).

Sie können die Speicherung der Google Analytics Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrem Browser verhindern. Hierdurch kann die Funktionalität unserer Webseiten eingeschränkt sein.

Sie können darüber hinaus die Erhebung der durch Cookies erzeugten und auf ihre Nutzung der Webseiten bezogenen Daten (einschließlich Ihrer IP-Adresse) sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem Sie das unter dem folgenden [Link](#) verfügbare Browser Add-On herunterladen und installieren.

8 MARKETING-COOKIES

Google AdWords und Conversion-Messung

Google AdWords ist ein Online-Werbe-Programm zur Messung von Besucherzahlen, bereitgestellt durch Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94943, USA („Google AdWords“). Wir nutzen das Onlinemarketingverfahren Google "AdWords", um Anzeigen im Google-WerbeNetzwerk zu platzieren (z.B. in Suchergebnissen, in Videos, auf Webseiten, etc.). Ferner erhalten wir ein individuelles „Conversion-Cookie“. Die mit Hilfe des Cookies eingeholten Informationen dienen Google dazu, Conversion-Statistiken für uns zu erstellen. Wir erfahren jedoch nur die anonyme Gesamtanzahl der Nutzer, die auf unsere Anzeige geklickt haben und zu einer mit einem Conversion-Tracking-Tag versehenen Seite weitergeleitet wurden. Wir erhalten jedoch keine Informationen, mit denen sich Nutzer persönlich identifizieren lassen. Weitere Informationen zur Datennutzung durch Google, Einstellungs- und Widerspruchsmöglichkeiten, erfahren Sie in der Datenschutzerklärung von Google (<https://policies.google.com/technologies/ads>) sowie in den Einstellungen für die Darstellung von Werbeeinblendungen durch Google <https://adsettings.google.com/authenticated>.

DoubleClick

DoubleClick ist ein Service, durch den personalisierte Werbung im Internet gezielt angeboten wird, bereitgestellt durch Google Inc., 1600 Amphitheater Parkway, Mountain View, CA 94943, USA („DoubleClick“).

Weitere Informationen zur Datennutzung durch Google, Einstellungs- und Widerspruchsmöglichkeiten, erfahren Sie in der Datenschutzerklärung von Google(<https://policies.google.com/technologies/ads>) sowie in den Einstellungen für die Darstellung von Werbeeinblendungen durch Google <https://adsettings.google.com/authenticated>.

Bing Conversion

Dies ist ein Conversion-Tracking Service der Microsoft Corporation One, Microsoft Way Redmond, WA 98052-6399, USA. Bing verwendet lediglich sogenannte Tracking-Cookies, d.h. in Cookies werden keine persönlichen Daten gespeichert, sondern anonymisierte Tracking-IDs. Um die Datenschutzbestimmungen des Datenverarbeiters zu lesen oder der Erhebung der Daten für den Empfang interessenbezogener Werbung von Microsoft zu kontrollieren, klicken Sie [hier](#).

United Internet Media GmbH

Die Firma United Internet Media GmbH verwendet lediglich sogenannte Tracking-Cookies, d.h. in Cookies werden keine persönlichen Daten gespeichert, sondern anonymisierte Tracking-IDs.

Falls Sie von der United Internet Media GmbH keine interessenbasierte Online-Werbung erhalten möchten und der Erhebung von pseudonymen Nutzungsdaten widersprechen möchten, können Sie diese mittels der An- und Abmeldungsfunktion auf den Seiten der United Internet Media GmbH abmelden.

Adform

Zur Verbesserung von Komfort und Qualität unseres Services verwenden wir die Webdienste Conversion Tracking und Retargeting Technologie der Adform ApS, Hovedvagtsgade 6, 1103 Copenhagen K, Dänemark. Adform erhält und

COOKIE POLICY

verarbeitet die Daten, die durch Einsatz der entsprechenden Cookies auf unserer Website generiert werden. Conversion-Tracking: Das temporäre Cookie für Conversion-Tracking wird gesetzt, wenn ein Nutzer Kontakt zu einer von Adform geschalteten Anzeige hat. Nutzer, die nicht am Tracking teilnehmen möchten, können das Cookie von Adform über ihren Internet-Browser deaktivieren. Bereits auf Ihrem Computer gespeicherte Cookies können Sie durch Löschen temporärer Websites entfernen. Retargeting: Das temporäre Cookie ermöglicht es, auf Websites unserer Partner gezielt jene Internet User mit Werbung anzusprechen, die sich bereits für unsere Webseite und unsere Produkte interessiert haben. Die Einblendung der Werbemittel erfolgt beim Retargeting auf der Basis einer Cookie-basierten Analyse des vorherigen Nutzerverhaltens. Weitere Informationen zu den Datenschutzbestimmungen von Adform finden Sie unter <https://site.adform.com/privacy-center/website-privacy/cookie-policy/>.

Financeads

Die Firma financeAds GmbH & Co. KG verwendet lediglich sogenannte Tracking-Cookies, d.h. in Cookies werden keine persönlichen Daten gespeichert, sondern anonymisierte Tracking-IDs. Nachfolgend haben Sie die Möglichkeit auch die Verwendung der Tracking-Cookies abzuwählen: <https://www.financeads.net/ueberuns/cookies/>.

Netzeffekt

Zur Auswertung und Unterstützung von Online-Marketing-Maßnahmen erhebt, verarbeitet und speichert die netzeffekt GmbH, Theresienhöhe 28, 80339 München (<https://www.netzeffekt.de>) in unserem Auftrag Daten über ihren Besuch. Mit dem Einsatz der Technologien der netzeffekt GmbH wird Ihre IP-Adresse übermittelt und es werden Cookies gesetzt. Netzeffekt wird die durch diese Cookies erzeugten Daten nutzen, um Ihre Nutzung unserer Internetangebote anonymisiert auszuwerten. Es findet keine Speicherung Ihrer IP-Adresse statt und es findet keine Datenübertragung in ein Land außerhalb Deutschlands statt. Netzeffekt kann und wird keine direkte Personenbeziehbarkeit mittels der übertragenen Daten herstellen. Sie können dem Einsatz von Cookies widersprechen, bitte sehen Sie hierzu Widerspruch zum Einsatz von Cookies: <https://l.neqty.net/optout>.

Targetcircle

Avanzia nutzt Target Circle als Tracking-Dienstleister auf ihren Internetseiten. Target Circle speichert Cookies in Ihrem Browser und zeitgleich eine Kennung basierend auf den erhaltenen Browserinformationen. Die verwendeten Cookies und Kennungen dienen ausschließlich dem Zweck, den Erfolg unserer Werbekampagnen zu messen und unseren Werbepartnern richtig zuzuweisen. Falls Sie nicht wünschen, dass Cookies in Ihrem Browser gespeichert werden, können Sie diese Einstellungen in Ihrem Browser entsprechend anpassen. An dieser Stelle weisen wir jedoch darauf hin, dass Cookies eine wichtige Rolle bei der Nutzung des Internets spielen, und eine teilweise oder sogar vollständige Deaktivierung Ihre Internetnutzung in hohem Maße beeinträchtigen kann. Der nachfolgende Link zum Target Circle Cookie Opt-Out, gibt ihnen die Möglichkeit, das Setzen von Cookies durch Target Circle zu deaktivieren. Durch die Aktivierung des Cookie Opt-Out, wird ein sog. Opt-Out Cookie in Ihrem Browser gespeichert, der fortan verhindert, dass Cookies und Kennungen von Target Circle in Ihrem Browser gespeichert werden. Sobald Sie sämtliche Cookies in Ihrem Browser entfernen, werden auch diese Opt-Out Cookies mit entfernt, d.h. beim erneuten Besuch dieser Seite können Sie diese Opt-Out Cookies wieder aktivieren. Link zur Opt-out Seite: <http://optout.staging.trackmytarget.com/>.

Verizon Media

Avanzia nutzt Verizon Media als Tracking-Dienstleister auf ihren Internetseiten. Verizon verwendet Tracking-Cookies um den Erfolg unserer Werbekampagnen zu messen. In Cookies werden keine persönlichen Daten gespeichert, sondern anonymisierte Tracking-IDs. Nachfolgend haben Sie die Möglichkeit auch die Verwendung der Tracking-Cookies abzuwählen: <https://www.verizon.com/about/privacy/advertising-programs-privacy-notice>.

Tellja

Tellja Empfehlungs-Conversion-Tracking: Im Rahmen des Kunden werben Kunden Programms nutzen wir das sog. Conversion Pixel (oder Web Beacon) der Tellja GmbH. Das Conversion Pixel ermöglicht es Tellja zu erkennen, ob eine Kundenwerbung zum Erfolg führt. Zur Ermittlung des Prämienanspruchs werden dabei eine ID, die sich der Bestellung zuordnen lässt, sowie Informationen zur Ermittlung der Prämienhöhe (das könnte zum Beispiel das bestellte Produkt sein) mit Hilfe des Conversion Pixels an Tellja übermittelt. Parallel überträgt ihr Browser Cookies der Tellja Domain

COOKIE POLICY

(Laufzeit ist hier 1 Jahr, Cookie T_SI). Weitere Informationen zum Datenschutz bei Tellja sowie zu den Cookies von Tellja finden Sie unter <https://www.telja.de/de/disclaimer.html> sowie <https://www.telja.eu/en/cookie-policy.html>.

9 KONTAKT

Wenn Sie weitere Informationen über die Nutzung von Cookies und zum Thema Datenschutz erhalten möchten, schicken Sie uns eine E-Mail an dataprotection-at@advanzia.com.

10 ÄNDERUNGEN

Änderungen zur Nutzung von Cookies können Sie jederzeit unter www.free.at/datenschutz und den Cookie-Einstellungen abrufen.