

Tellja Empfehler AGB Advanzia Bank Österreich (Stand Juli 2016)

1. Vertragsgegenstand

Die Tellja GmbH, Solmsstr.12, 60486 Frankfurt am Main (nachfolgend: „Tellja“) betreibt im Internet ein digitales Empfehlungssystem (nachfolgend: „Tellja-System“), über das Tellja das Versenden von Empfehlungen seitens der Empfehler für Produkte und Leistungen von Werbetreibenden, die Partner von Tellja sind, durch Einsatz elektronischer Mittel ermöglicht und abwickelt. Tellja setzt das Tellja-System auf Websites von Werbetreibenden ein, deren Partner Tellja ist. Mittels des Tellja-Systems sollen Neukunden für die Werbetreibenden gewonnen werden, die aufgrund von individuellen, über das Tellja-System versandten Empfehlungen Produkte oder Leistungen des Werbetreibenden erwerben. Empfehlungen werden von Empfehlern über ein auf der Website eines Werbetreibenden eingebundenes Aktionsfenster von Tellja (nachfolgend: „Widget“) für ein konkretes Produkt oder eine konkrete Leistung des Werbetreibenden an einen individuellen Empfänger versandt. Kommt aufgrund einer erfolgreichen Empfehlung ein Neukundenvertrag wie nachfolgend beschrieben zustande, leistet Tellja dem Empfehler die für die Empfehlung zuvor festgelegte Prämie. Eine nähere Beschreibung des Tellja-Systems ist [hier](#) abrufbar. Die Tellja Empfehler AGB (auch Vertragsbedingungen genannt) regeln die Nutzung des Tellja-Systems durch Empfehler.

Die Nutzung des Tellja-Systems ist für den Empfehler kostenlos, er trägt lediglich die für die Herstellung der Internet-Verbindung anfallenden Gebühren seines Internet Zugangs- oder Service Providers.

2. Vertragsparteien

Vertragspartner des Empfehlers ist ausschließlich Tellja, nicht der Werbetreibende. Der Empfehler erklärt, dass er das 18. Lebensjahr vollendet hat und seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in der Republik Österreich hat. Der Empfehler erklärt weiter, dass er die übrigen Voraussetzungen für die Teilnahme am Tellja-System gem. Ziffer 3 dieser Nutzungsbedingungen erfüllt.

3. Voraussetzung für die Teilnahme am Tellja-System

Empfehler kann nur eine natürliche Person sein, die volljährig ist, ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt in der Republik Österreich hat und die zu privaten Zwecken handelt. Eine Nutzung zu gewerblichen oder geschäftlichen Zwecken ist nicht gestattet. Gewerbliche oder geschäftliche Zwecke liegen vor, wenn Empfehlungen in größeren Mengen planmäßig zum Zwecke der regelmäßigen Gewinnerzielung abgegeben werden.

4. Vertragsschluss, Prämien, Gratisverlosungen

4.1 Ein Vertrag über die Nutzung des Tellja-Systems zur Abgabe einer Empfehlung durch den Empfehler kommt dadurch zustande, dass der Empfehler nach Durchführung des Empfehlungsprozesses in dem Widget der Tellja die Empfehlung absendet.

4.2 Die Produkte und Leistungen, für die im Falle erfolgreicher Empfehlungen Prämien erhältlich sind, sowie die Art und Höhe der Prämie sind auf der Website des Werbetreibenden ausgewiesen. Die Prämie kann eine Geldprämie oder ein Gutschein sein. Stehen mehrere Prämien zur Auswahl, kann der Empfehler die Auswahl treffen. Nach Absenden der Empfehlung ist ein Wechsel der ausgewählten Prämie nicht mehr möglich. Eine Auszahlung des Geldwerts von Gutscheinen ist ausgeschlossen.

- 4.3** Berechtigter Empfänger ist stets der Empfehler, der eine erfolgreiche Empfehlung abgegeben hat (siehe Ziffer 13 unten). Die Prämie kann jedoch auf Weisung des Empfehlers auch an den Neukunden oder einen sonstigen Dritten (z. B. Spendenempfänger) innerhalb der Republik Österreich geleistet oder im Falle von Geldprämien zwischen dem Empfehler und dem Neukunden oder einem Dritten geteilt werden, sofern eine entsprechende Option für die empfohlenen Produkte oder Leistungen des Werbetreibenden im Widget vorgesehen ist. Der Neukunde oder sonstige Dritte erwirbt jedoch keine direkten Ansprüche gegen Tellja.
- 4.4** Bonusprogramm für mehrere erfolgreiche Empfehlungen: Soweit im Widget des Tellja-Systems, im Empfehlerportal oder auf der Website des Werbetreibenden ausgewiesen, gewährt Tellja anstelle der Standardprämien erhöhte Prämien („Bonusprämien“), wenn der Empfehler in einem von Tellja definierten Zeitraum, dem Bonuszeitraum, eine bestimmte Anzahl erfolgreicher Empfehlungen erreicht oder überschreitet. Bonusprämien werden frühestens ab der zweiten erfolgreichen Empfehlung im Bonuszeitraum gewährt, sie können nach der Anzahl der erreichten erfolgreichen Empfehlungen gestaffelt sein. Die zur Erzielung von Bonusprämien erforderliche Anzahl erfolgreicher Empfehlungen, die Dauer des Bonuszeitraums und die Höhe der jeweiligen Bonusprämien sind dem Widget von Tellja oder der Website des Werbetreibenden oder dem Empfehlerportal zu entnehmen. Maßgeblich für den Beginn des Bonuszeitraums ist das Datum, an dem der Empfehler die erste Empfehlung abgegeben hat, unabhängig davon, ob diese erfolgreich ist oder nicht. Der Bonuszeitraum endet mit dem Ablauf der festgelegten Dauer. Mit Abgabe der nächsten Empfehlung beginnt ein neuer Bonuszeitraum, sofern das Bonusprogramm zu diesem Zeitpunkt noch gültig ist. Die Reihenfolge, in der erfolgreiche Empfehlungen im Rahmen des Bonusprogramms berücksichtigt werden, hängt vom Datum der Freigabe der jeweiligen erfolgreichen Empfehlung durch den Werbetreibenden ab. Das Datum, an dem die Empfehlung abgegeben wurde, ist nicht maßgeblich. Die Durchführung eines Bonusprogramms steht im Ermessen von Tellja und Tellja kann ein laufendes Bonusprogramm jederzeit mit Wirkung für die Zukunft ändern oder einstellen, wobei noch laufende Bonuszeiträume von der Änderung oder Beendigung nicht berührt werden.
- 4.5** Gratisverlosungen: Tellja kann nach eigenem Ermessen in von Tellja vorher festgelegten Zeiträumen unter Empfehlern Gewinne in Form von Sachpreisen oder Gutscheinen verlosen. Durch die Teilnahme an der Gratisverlosung entstehen dem Empfehler keine Kosten. Etwaige Prämienansprüche des Empfehlers aufgrund erfolgreicher Empfehlungen werden hierdurch nicht berührt. Sofern Tellja Gratisverlosungen durchführt, sind Einzelheiten hinsichtlich der Teilnahmeberechtigung und der Teilnahmemodalitäten sowie der Verlosungszeitraum auf der Website des Werbetreibenden oder im Widget/Popup aufgeführt. Sofern dort nicht anders angegeben, werden Gewinner von Tellja per E-Mail benachrichtigt und Gewinne werden innerhalb von zwei Wochen nach Ermittlung der Gewinner an die im Portalbereich angegebene Adresse des Gewinners innerhalb der Republik Österreich versandt. Eine Barauszahlung von Gewinnen ist ausgeschlossen. Gewinner, die nicht bis spätestens zwei Wochen nach Ablauf des Verlosungszeitraums im Portalbereich ihre Adresse für die Übersendung des Gewinns angeben, werden disqualifiziert und Tellja wird einen neuen Gewinner auslosen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Neben einer Empfehlung können Sie per Postkarte unter Angabe Ihres Vor- und Nachnamens sowie Ihrer Postadresse mit dem Stichwort „Freundschaftswerbung Gewinnspiel“ an die Tellja GmbH, Solmsstr.12, 60486 Frankfurt am Main, Deutschland am jeweiligen Gewinnspiel teilnehmen.

Empfeher, die an der Gratisverlosung nicht teilnehmen wollen, können der Einbeziehung in die Gratisverlosung per E-Mail an support@tellja.at widersprechen.

5. Leistungen und Verantwortungsbereich von Tellja

- 5.1** Tellja stellt das Tellja-System auf einem an das World Wide Web (www) angebundenen Internet-Server zur Nutzung im Online-Zugriff bereit. Übergabepunkt für die Leistungen von Tellja ist die Schnittstelle zwischen dem Internet-Server von Tellja und dem öffentlichem Datennetz (World Wide Web). *Soweit Tellja die Nutzung des Tellja-Systems im Rahmen des sozialen Netzwerks Facebook ermöglicht, ist Tellja für Inhalte und Verfügbarkeit der Features und Funktionalitäten, die von Facebook bereitgestellt oder über Facebook ausgeführt werden oder mit dem Tellja-System interagieren, nicht verantwortlich. Dies gilt insbesondere für die Nutzung der Dialoge von Facebook. Tellja ist auch nicht für sonstige Maßnahmen von Facebook verantwortlich, die sich auf das Tellja-System und die Leistungen von Tellja auswirken, z. B. Beschränkungen in den Nutzungsbedingungen, Sperren seitens Facebook. Auf Features, Funktionalitäten, Maßnahmen und Verfügbarkeit von Facebook hat Tellja keinen Einfluss. Änderungen der Features oder Funktionalitäten oder andere Maßnahmen von Facebook können daher die Leistungen von Tellja beeinflussen, beschränken oder ausschließen.*
- 5.2** Tellja trifft die erforderlichen und nach dem anerkannten Stand der Technik üblichen technischen und organisatorischen Sicherheitsvorkehrungen und Maßnahmen zum Schutz des Tellja-Systems gegen unbefugten Zugang, Viren und sonstige Malware.
- 5.3** Für das ordnungsgemäße Funktionieren der Einrichtungen des Empfehlers oder des World Wide Web, einschließlich der ordnungsgemäßen Zustellung von per E-Mail versandten Empfehlungen, ist Tellja nicht verantwortlich.
- 5.4** Tellja verwaltet, überwacht und protokolliert die Empfehlungen des Empfehlers anhand des jeder Empfehlung zugeteilten einmaligen Empfehlungscode im Tellja-System („Salestracking-Code“). Tellja stellt im Empfehlerbereich in einem zu Gunsten des jeweils registrierten Empfehlers durch Passwort und User ID des Empfehlers geschützten Bereich die Tracking-Daten, d.h. den Status der Empfehlung zur Einsicht durch den Empfehler zur Verfügung.
- 5.5** Tellja leistet darüber hinaus während Telljas allgemeiner Geschäftszeiten (Mo – Fr, 9.00 – 18.00 Uhr, mit Ausnahme in Hessen (Deutschland) geltender Feiertage, Heiligabend und Silvester) Customer-Support durch Beantwortung von Anfragen von Empfehlern zur Nutzung des Tellja-Systems per Telefon und E-Mail.
- 5.6** Tellja behält sich Änderungen des Tellja-Systems für die Zukunft vor. Dies gilt insbesondere, soweit die Änderung darauf beruht, dass Tellja verpflichtet ist, rechtliche Vorgaben umzusetzen oder die Leistungsänderung nur zu unwesentlichen Beeinträchtigungen für den Empfehler oder zu einer unwesentlichen Verschlechterung seiner Rechtsposition führt. *Zu einer Änderung des Tellja-System ist Tellja auch berechtigt, wenn Tellja das Tellja-System an geänderte Vorgaben oder Bedingungen von Facebook anpassen muss.*
- 5.7** Tellja ist berechtigt, für die Erbringung ihrer Leistungen Dritte als Erfüllungsgehilfen einzusetzen, insbesondere technische und Logistikdienstleister.

6. Abgabe von Empfehlungen

- 6.1** Der Empfehler kann über das Widget von Tellja Empfehlungen zum Erwerb von zur Empfehlung freigegebenen bestimmten Produkten oder Leistungen an ihm persönlich bekannte Empfänger abgeben. Hierzu führt er den im Widget

vorgesehenen Versendungsprozess von Tellja durch, mit dessen vollständigem Abschluss die Empfehlung per E-Mail an den Empfänger versendet wird. Sofern im Widget nicht anders angegeben haben Empfehlungen eine Gültigkeit von 30 Kalendertagen nach Versand seitens des Empfehlers. Wird innerhalb dieses Zeitraums die Bestellung nicht ausgelöst, verfällt die Empfehlung.

- 6.2 Empfänger der Empfehlung muss stets eine andere natürliche Person sein. Eigenempfehlungen sind (z. B. an eine andere E-Mail-Adresse des Empfehlers) unzulässig.
- 6.3 **Der Empfehler ist verpflichtet, vor Versendung einer Empfehlung sicherzustellen, dass der Adressat der Empfehlung mit deren Empfang per E-Mail einverstanden ist. Erforderlich ist eine ausdrückliche vorherige Einwilligung des Adressaten der E-Mail. Das Vorliegen der vorherigen Einwilligung in den Empfang der Empfehlungs-E-Mail muss der Empfehler Tellja auf Verlangen nachweisen können. Tellja weist darauf hin, dass die Versendung unerwünschter E-Mail-Werbung („SPAM“) rechtlich nicht zulässig und daher im Rahmen des vorliegenden Vertrags dem Empfehler untersagt ist.**
- 6.4 Der Empfehler ist verpflichtet, Empfehlungen mit den Angaben abzugeben, die erforderlich sind, damit der Empfänger den Empfehler als Absender der Empfehlung eindeutig identifizieren kann.
- 6.5 Die E-Mail enthält folgende Standardinhalte: (1) Informationen zum empfohlenen Produkt bzw. zur empfohlenen Leistungen, einschließlich eines Links auf die Website des Werbetreibenden und (2) Hinweise an den Empfänger hinsichtlich der weiteren Vorgehensweise und zur Nutzung seiner Daten. Darüber hinaus kann der Empfehler noch eine persönliche Nachricht an den Empfänger der Empfehlung aufnehmen.
- 6.6 Der Empfehler wird darauf hingewiesen, dass er beim Ausfüllen der Angaben im Widget (insbesondere der Absender- und Adressatendaten) sorgfältig vorgehen muss. Fehlerhafte Eingaben können dazu führen, dass die Empfehlung nicht an den Empfänger versendet werden kann oder dem Empfehler nicht mehr zuzuordnen ist. Fehlerhaftes Ausfüllen der Datenfelder geht zu Lasten des Empfehlers.

7. Registrierung des Empfehlers; Nutzung des Empfehlerportals der Tellja

- 7.1 Nach Absenden der ersten Empfehlung erhält der Empfehler von Tellja eine E-Mail mit Zugangsinformationen zum Bereich „Registrierte Mitglieder“ des Empfehlerportals im Internet, über das Empfehlungen verwaltet werden. Der Empfehler kann über das Empfehlerportal seine persönlichen Daten überprüfen, ändern und löschen, von Tellja bereitgestellte Statistiken einsehen, Empfehlungen verwalten und neue Empfehlungen aussprechen. Der Empfehler muss sich im Empfehlerportal mit den dort vorgesehenen Pflichtangaben (Name, Anschrift, E-Mail-Adresse, inländische Bankverbindung für Geldprämien) registrieren, damit Tellja im Falle einer erfolgreichen Empfehlung die Prämien leisten kann (siehe Ziffer 13 unten).
- 7.2 Jeder Empfehler darf sich nur einmal im Empfehlerportal anmelden. Die Nutzungsberechtigung ist personengebunden und nicht übertragbar.

8. Rechte am Tellja-System und den von Tellja oder Dritten eingestellten Inhalten, Nutzungsgestattung, Geheimhaltung

- 8.1 Das Tellja-System und alle von Tellja zur Verfügung gestellten Inhalte sind unabhängig von der Art ihrer Zurverfügungstellung geschützt, insbesondere urheberrechtlich. Alle Rechte am Tellja-System und den von Tellja oder Dritten zur Verfügung gestellten Inhalten verbleiben bei Tellja bzw. den Dritten und ihren jeweiligen Lizenzgebern. Tellja gestattet dem Empfehler, das Tellja-System und die zur Verfügung gestellten Verwaltungsfunktionen und Inhalte im Rahmen des

Vertragszwecks bestimmungsgemäß zu nutzen. Das Nutzungsrecht endet mit Vertragsbeendigung. Weitergehende Rechte werden dem Empfehler nicht eingeräumt. Der Empfehler ist insbesondere nicht berechtigt, das Tellja-System oder Teile davon sowie die Inhalte zu vervielfältigen, zu verbreiten oder Dritten zugänglich zu machen, soweit dies nicht der bestimmungsgemäßen Nutzung des Tellja-Systems entspricht.

- 8.2** Der Empfehler ist verpflichtet, die ihm zugänglich gemachten Teile des Tellja-Systems und sonstigen Inhalte geheimzuhalten, nur zur Vertragsdurchführung zu nutzen und sie Dritten nicht zugänglich zu machen. Die Geheimhaltungspflicht gilt nicht, wenn Tellja die Offenlegung gestattet hat oder die betroffenen Teile des Tellja-Systems oder sonstigen Inhalte vor Offenlegung bereits offenkundig sind. Die Geheimhaltungspflicht gilt über das Ende des Vertrags hinaus weiter, solange die Informationen geheim sind.

9. Allgemeine Pflichten des Empfehlers

- 9.1** Der Empfehler ist verpflichtet, das Tellja-System nur vertragsgemäß zu nutzen. Er hat alle im Widget von Tellja geforderten und als zwingend gekennzeichneten, zur Vertragsdurchführung erforderlichen Angaben wahrheitsgemäß zu machen. Eine anonyme Nutzung des Tellja-Systems oder die Verwendung von Pseudonymen ist nicht gestattet. Änderungen seiner Personalien oder anderer zwingender Angaben, die für die Durchführung dieses Vertrags erforderlich sind, hat der Empfehler unaufgefordert und unverzüglich im Empfehlerportal zu ändern oder Tellja per E-Mail an support@tellja.at mitzuteilen.
- 9.2** Sofern der Neukunde oder ein Dritter Prämienempfänger sein soll, hat der Empfehler dessen Einwilligung zur Abfrage der für die Leistung der Prämien erforderlichen Daten (Vor- und Zuname, Bankverbindung bzw. Lieferanschrift) durch Tellja einzuholen.
- 9.3** Von Tellja zugeteilte Passwörter und andere Zugangsdaten sind vertraulich zu behandeln und nur für die vertragsgemäße Nutzung der Leistungen von Tellja zu verwenden und gegen Kenntnisnahme und Nutzung durch Unbefugte angemessen zu schützen. Eine Weitergabe oder ein Zugänglichmachen der Passwörter oder Zugangsdaten an Dritte ist nicht gestattet. Mit der Registrierung sind von Tellja zugeteilte Passwörter unverzüglich durch ein vom Empfehler selbst gewähltes sicheres Passwort zu ersetzen, um den Zugang zu seinem Bereich zu schützen. Das Passwort soll aus mindestens 10 Zeichen bestehen, Großbuchstaben, Kleinbuchstaben, Zahlen und Sonderzeichen enthalten. Es sollte regelmäßig (mindestens alle 3 Monate) geändert werden, um die erforderliche Sicherheit zu gewährleisten. Stellt der Empfehler fest oder hat er Anhaltspunkte dafür, dass Passwörter Unbefugten zugänglich geworden sind, informiert er Tellja unverzüglich. Tellja wird in diesem Fall unverzüglich ein neues Passwort mitteilen.
- 9.4** Der Empfehler hat geeignete Maßnahmen zu treffen, um eine unbefugte Nutzung des Tellja-Systems mittels seines Passworts auszuschließen.
- 9.5** Der Empfehler darf von Tellja eingerichtete Sicherheitsmaßnahmen nicht umgehen oder ausschalten, Inhalte von Tellja nicht verändern oder das Tellja-System mit anderen Inhalten, Websites oder Diensten verbinden, soweit dies nicht ausdrücklich im Rahmen der bestimmungsgemäßen Nutzung des Tellja-Systems gestattet ist. Stellt der Empfehler Störungen des Tellja-Systems fest, wird er Tellja per E-Mail unverzüglich informieren.
- 9.6** Der Empfehler hat dafür zu sorgen, dass seine technische Infrastruktur angemessen gegen unbefugte Nutzung, Virenbefall und fehlerhaften Betrieb gesichert ist und von ihr keine Gefahren für die technischen Einrichtungen von Tellja ausgehen.
- 9.7** *Tellja weist darauf hin, dass die Nutzung des Tellja-Systems aus dem sozialen Netzwerk Facebook heraus den jeweils gültigen Nutzungs-, Geschäfts- und*

sonstigen Bedingungen und Richtlinien von Facebook unterliegt, auf deren Inhalt Tellja keinen Einfluss hat. Der Empfehler ist verpflichtet, die jeweils für ihn gültigen Nutzungs-, Geschäfts- und sonstigen Bedingungen und Richtlinien von Facebook zu beachten.

10. Unzulässige Nutzungen des Tellja-Systems, Missbrauchsverbot

- 10.1** Der Empfehler darf das Tellja-System nur gemäß dem geltenden Recht und gemäß diesen Vertragsbedingungen im Rahmen des Vertragszwecks nutzen. Er ist insbesondere verpflichtet,
- das Tellja-System nicht für eigene Werbung und kommerzielle Angebote oder für rechts- oder sittenwidrige Inhalte zu nutzen,
 - keine Veränderung von Inhalten von Tellja oder Dritter, einschließlich der Informationen des Werbetreibenden zu den empfohlenen Produkten oder Leistungen, Urheberrechtsvermerken oder Verfasserhinweisen vorzunehmen (gestattet ist jedoch die Aufnahme eigener zusätzlicher Informationen im Rahmen der persönlichen Nachricht des Empfehlers an den Adressaten der E-Mail),
 - keine Links zu Seiten oder Inhalten außerhalb des Tellja-Systems einzustellen,
 - keine Handlungen vorzunehmen, die einer normalen privaten Nutzung des Tellja-Systems zuwiderlaufen.
- 10.2** Der Empfehler darf das Tellja-System nicht für die Vermittlung von Neukundenverträgen mittels rechtswidriger oder vertragswidriger Methoden nutzen, insbesondere durch Täuschung, Irreführung, Zwang oder Drohung gegenüber Empfängern der Empfehlung, einschließlich der Verschleierung des Umstandes, dass der Empfehler für erfolgreiche Empfehlungen eine Prämie erhält.
- 10.3** Das Vortäuschen von Neukundenverträgen oder von erfolgreichen Empfehlungen, z. B. durch Verwendung falscher Daten, unberechtigte Verwendung fremder Daten oder technische Manipulation des Tellja-Systems ist ebenfalls unzulässig.

11. Folgen von Pflichtverletzungen des Empfehlers oder unzulässigen Nutzungen

- 11.1** Im Falle einer vertragswidrigen Nutzung des Tellja-Systems durch den Empfehler ist Tellja berechtigt, den Empfehler von der weiteren Nutzung des Tellja-Systems auszuschließen und seinen Zugang dazu zu sperren. Der Empfehler wird über die Sperrung seines Nutzer-Accounts mittels E-Mail informiert. Er hat Gelegenheit zur Stellungnahme. Bereits abgegebene Empfehlungen wickelt Tellja im Übrigen vertragsgemäß ab, einschließlich der Ausschüttung etwa fälliger Prämien, soweit der Empfehler der Verwendung seiner Daten nicht widersprochen hat.
- 11.2** Weitergehende Rechte von Tellja, insbesondere Kündigungsrechte und Schadensersatzansprüche, bleiben unberührt.

12. Leistungsunterbrechungen

- 12.1** Tellja ist berechtigt, ihre Leistungen zu unterbrechen, wenn
- dringende Arbeiten am Tellja-System vorzunehmen sind, die ohne eine Unterbrechung der Leistungen nicht durchgeführt werden können und die Unterbrechung von unerheblicher Dauer ist; oder
 - Tellja verpflichtet ist, eine die Leistungserbringung unzulässig oder unmöglich machende Anordnung einer Behörde oder eines Gerichts zu befolgen; oder
 - der begründete Verdacht besteht, dass von den Einrichtungen des Empfehlers oder der Nutzung des Tellja-Systems durch den Empfehler die Gefahr von Schäden für Tellja oder Dritte ausgeht oder droht. Hierzu gehört auch die Gefahr der Verbreitung von Viren oder der Überlastung des Netzes durch

vertragswidrige Nutzung; oder

- der Empfehler vertragliche Pflichten in erheblicher Weise verletzt; oder
- im Falle der Bereitstellung einer Nutzungsmöglichkeit des Tellja-Systems über Facebook der Betreiber von Facebook die weitere Nutzung von Facebook oder Features von Facebook für das Empfehlungsmarketing durch Tellja untersagt.

12.2 Tellja wird den Empfehler nach Möglichkeit im Voraus, sonst unverzüglich nachträglich über die voraussichtliche Dauer der Leistungsunterbrechung im Rahmen des Empfehlerportals benachrichtigen und Gelegenheit zur Stellungnahme geben.

12.3 Gesetzliche Zurückbehaltungsrechte bleiben unberührt.

13. Prämien, Ausschüttung

13.1 Der Empfehler erhält für eine erfolgreiche Empfehlung die im Widget des Tellja-Systems angezeigte Prämie. Die Prämie ist erfolgsabhängig. Weitere Beträge zahlt Tellja nicht.

13.2 Eine erfolgreiche Empfehlung ist eine Empfehlung, die ein Empfehler für auf der Website des Werbetreibenden zur Empfehlung freigegebene bestimmte Produkte oder Dienstleistungen mittels des Tellja-Systems an einen Empfänger versendet und die zum Abschluss eines vergütungspflichtigen Vertrags zwischen dem Werbetreibenden und dem Empfehlungsempfänger über das von ihm konkret empfohlene Produkt bzw. die von ihm konkret empfohlene Dienstleistung führt, wenn die folgenden Voraussetzungen erfüllt sind:

(1) Der Empfehlungsempfänger ist eine natürliche Person und Neukunde des Werbetreibenden gemäß nachfolgender Definition,

(2) die Bestellung erfolgt online binnen 30 Kalendertagen nach Versand der Empfehlungs-E-Mail direkt im Anschluss an das Anklicken des in der Empfehlungs-E-Mail enthaltenen Links

(3) der Neukundenvertrag kommt innerhalb von 60 Kalendertagen nach Versenden der Empfehlung auf elektronischem Weg (online-Erwerb) zustande,

(4) der Neukunde übt nicht binnen 2 Wochen nach Vertragsschluss ein gesetzliches Widerrufs- oder Rückgaberecht aus,

und

(5) die Ursächlichkeit der Empfehlung für den Abschluss des Neukundenvertrages ist über den von Tellja beim Empfehlungsempfänger gesetzten Cookie sowie im Falle der Abgabe von Empfehlungen über Facebook durch eine von Facebook vergebene eindeutige Zuordnungs-ID nachvollziehbar.

Neukunde ist ein Erwerber von empfohlenen Produkten oder Leistungen, der in den drei Monaten, die dem Abschluss des Neukundenvertrags vorausgehen, keine Vertragsbeziehung mit dem Werbetreibenden betreffend der empfohlenen Produkte oder Leistungen hatte und nicht mit dem Empfehler identisch ist. Der Neukunde muss folgende Schritte des Onlinebestellprozesses vollständig durchlaufen haben: (1) Ausfüllen des Onlineantrags, (2) Bestätigung durch Aufruf der Dankeseite, (3) Bestätigung durch Advanzia Bank nach Antragstellung und erfolgreich abgeschlossener Legitimation.

Zu der Voraussetzung (5) weist Tellja den Empfehler ausdrücklich darauf hin, dass Empfänger von E-Mails die Cookie-Funktion in ihrem System deaktivieren und damit ein Tracking der Empfehlung unmöglich machen können. In diesem Fall entsteht kein Prämienanspruch des Empfehlers, da Tellja nicht mit eigenen Mitteln den Erfolg der Empfehlung nachvollziehen kann. Der Empfehler wird darauf hingewiesen, dass er sicherzustellen hat, dass der Empfänger die Cookie-Funktion in seinem System nicht deaktiviert. Weiter weist Tellja darauf hin, dass bei Abgabe von Empfehlungen über Facebook eine Zuordnung des Neukundenvertrags zum Empfehler durch Tellja nur möglich ist, wenn Facebook eine eindeutige Zuordnungs-ID an Tellja übergibt. Ist dies nicht der Fall, entsteht

kein Prämienanspruch des Empfehlers, da Tellja nicht mit eigenen Mitteln den Erfolg der Empfehlung nachvollziehen kann. Tellja hat keinen Einfluss darauf, ob Facebook Zuordnungs-IDs übergibt, dies entscheidet allein Facebook.

- 13.3 Vermittlungsaktivitäten in Bezug auf Neukundenverträge, die gegen die Missbrauchsverbote in Ziffer 11 dieser Vertragsbedingungen verstoßen, können nicht zu erfolgreichen Empfehlungen führen und begründen keinen Anspruch auf Prämien.
- 13.4 Tellja informiert den Empfehler monatlich im Nachhinein durch Eintrag im Tellja-System über den von Tellja getrackten Status seiner Empfehlungen, insbesondere auch darüber, ob Empfehlungen erfolgreich waren oder nicht.
- 13.5 Prämien für erfolgreiche Empfehlungen leistet Tellja in dem Monat, der auf die Bestätigung der erfolgreichen Empfehlung durch den Werbetreibenden folgt. Die Bestätigung erfolgt in der Regel 6 – 8 Wochen nach Freigabe der Empfehlung durch den Werbetreibenden.
- 13.6 Der Anspruch des Empfehlers auf Auszahlung einer Geldprämie oder Erhalt eines Gutscheins aufgrund einer erfolgreichen Empfehlung verjährt binnen drei Jahren. Die Frist beginnt mit der im Punkt 13.5. genannten Bestätigung zu laufen.

14. Laufzeit und Beendigung des Vertrags

- 14.1 Der Vertrag tritt mit Absenden der ersten Empfehlung durch den Empfehler in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit. Er kann von jeder Partei ordentlich mit einer Frist von drei (3) Werktagen gekündigt werden. Das Recht zur Kündigung aus wichtigem Grund bleibt unberührt. Kündigungen können schriftlich oder in Textform per E-Mail erklärt werden. Kündigungen des Empfehler per E-Mail sind an folgende E-Mail-Adresse von Tellja zu richten: support@tellja.at. Kündigungen von Tellja werden an die vom Empfehler zuletzt im Portal angegebene E-Mail-Adresse gerichtet. Hat der Empfehler sich nicht registriert, kann Tellja für die Kündigung auch die E-Mail-Adresse nutzen, die der Empfehler als Absender von Empfehlungen genutzt hat.
- 14.2 Tellja deaktiviert und löscht den besonderen Portalbereich des Empfehlers und sperrt den Zugang des Empfehlers zum Tellja-System nach vollständiger Abwicklung des Vertrags, soweit der Empfehler nicht eine frühere Deaktivierung und Löschung bzw. Sperrung seiner Daten verlangt.

15. Datenschutz

- 15.1 Tellja erhebt, verarbeitet und nutzt personenbezogene Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen, insbesondere soweit dies für die Durchführung und Abwicklung des Vertragsverhältnisses zwischen Tellja und dem Empfehler erforderlich ist. Tellja erhebt, verarbeitet und nutzt Namen, Anschrift, E-Mail-Adresse, Passwort und Kontoverbindungsdaten des Empfehlers zum Zweck der Begründung und Durchführung des Vertragsverhältnisses und Ermöglichung der Nutzung des Tellja-Systems durch den Empfehler sowie ggf. zur Feststellung der Gewinnberechtigung des Empfehlers aufgrund von Gratisverlosungen seitens Tellja. Weiter erhebt, verarbeitet und nutzt Tellja Nutzungsdaten (den Versand der Empfehlungen und die Zeitpunkte der versandten und der erfolgreichen Empfehlungen, empfohlene Produkte), um den Versand durchführen und die Berechtigung des Empfehlers zum Empfang von Prämien feststellen zu können. Für den Versand der Empfehlung wird auch die E-Mail-Adresse des Adressaten erhoben, verarbeitet und genutzt. Soweit erforderlich wird Tellja die vorgenannten personenbezogenen Daten dazu verarbeiten und nutzen, die Berechtigung von Ansprüchen des Empfehlers zu überprüfen. Dies kann im Rahmen einer ggf. erteilten Einwilligung oder aufgrund gesetzlicher Erlaubnis die Weitergabe personenbezogener Daten (Namen, Postadresse sowie das vom Nutzer

empfohlene Produkt bzw. die empfohlene Leistung mit entsprechendem Werbedatum und der Order-ID) an den Werbetreibenden erfordern.

Sofern der Empfehler andere Prämienempfänger angegeben hat, erhebt, verarbeitet und nutzt Tellja deren Vor- und Zunamen, Anschrift und im Falle von Geldprämien dessen Kontoverbindung zum Zweck der Prämienleistung.

Tellja erhebt und verarbeitet außerdem die Zugriffe des Empfehlers auf den geschützten Portalbereich von Tellja ausschließlich zu Zwecken der Datenschutzkontrolle, der Datensicherung und zur Sicherstellung des ordnungsgemäßen Betriebs der Datenverarbeitungsanlage.

Tellja behält sich vor, für die Leistungserbringung Dritte einzusetzen und diesen im dazu erforderlichen Umfang personenbezogene Daten zu übergeben. Eine Weitergabe der personenbezogenen Daten an sonstige Dritte erfolgt nicht, es sei denn, dies ist aufgrund gesetzlicher Vorschriften gestattet oder der Empfehler hat in die Weitergabe eingewilligt. Soweit der Empfehler freiwillig Daten zur Verfügung stellt (etwa im Rahmen der Verwaltung seiner Empfehlungen im Tellja-System oder der Adressbuchfunktionalität), werden diese lediglich im Rahmen der von Tellja bereitgestellten Funktionalität gespeichert, von Tellja jedoch nicht genutzt. Der Empfehler bleibt für diese Daten inhaltlich verantwortlich. Diese Daten kann der Empfehler jederzeit selbst löschen. Freiwillig zur Verfügung gestellt sind solche Daten, die von Tellja als optionale Angaben für die Durchführung des Vertrags gekennzeichnet sind.

Mit der vollständigen Abwicklung des Vertrages werden die Daten des Empfehlers, die aus rechtlichen Gründen aufbewahrt werden müssen, gesperrt. Diese Daten werden zu weiteren, über die Verarbeitung zu den vorgenannten rechtlichen Gründen hinaus gehende Zwecke weder verarbeitet noch genutzt. Im Übrigen werden die personenbezogenen Daten gelöscht, sofern der Empfehler in eine weitere Verarbeitung und Nutzung seiner Daten nicht ausdrücklich eingewilligt hat.

Zu anderen Zwecken nutzt Tellja personenbezogene Daten nur, wenn eine Einwilligung des Nutzers vorliegt.

- 15.2** *Soweit der Empfehler Empfehlungen unter Nutzung von Facebook abgibt, gilt darüber hinaus: Das soziale Netzwerk Facebook, www.facebook.com, wird von Facebook Inc., Menlo Park, 1601 Willow Road, CA 94025 California, USA und <https://de-de.facebook.com>, von Facebook Ireland Limited, Hanover Reach, 5 - 7 Hanover Quay, Dublin 2, Irland betrieben. Aufgrund der Nutzung des Tellja-Systems über Facebook werden mittels von Facebook zur Verfügung gestellter Facebook Dialoge Verbindungen zu Servern von Facebook hergestellt und Informationen vom Rechner des Nutzers an Facebook übertragen. Diese Informationen umfassen die IP-Adresse, technische Informationen zum Rechner des Nutzers sowie die URL der Website, in die die Facebook Dialote eingebunden ist. Welche Dialoge von Facebook genutzt werden, kann der Website <http://developers.facebook.com/docs/sharing/web/> entnommen werden. Ist der Nutzer zugleich bei Facebook eingeloggt, kann Facebook diese Informationen seinem Facebook-Benutzerkonto zuordnen. Dasselbe gilt hinsichtlich der durch die Nutzung von Facebook Dialogen entstehenden Informationen. Facebook erhebt, verarbeitet, nutzt und übermittelt die Informationen gemäß der Facebook-Datenschutzrichtlinien, die auf der Website von Facebook abrufbar sind und die weitere Informationen dazu erhalten, welche Möglichkeiten der Nutzer zum Schutz seiner Privatsphäre hat. Dies kann eine Übermittlung von personenbezogenen Daten in die USA oder ein anderes Drittland beinhalten, in dem kein angemessenes Datenschutzniveau sichergestellt ist. Tellja hat keinen Einfluss auf die Übermittlung und Nutzung der Daten durch Facebook.*

- 15.3** Weitere Informationen zum Datenschutz bei Tellja sind unter „www.tellja.de/datenschutzerklaerung.html“ oder dem entsprechenden Link „Datenschutzerklärung“ im Widget abrufbar.
- 15.4** Tellja erteilt dem Empfehler auf Anfrage Auskunft über die über ihn gespeicherten personenbezogenen Daten. Anfragen sind per E-Mail zu richten an support@tellja.at.

16. Haftung von Tellja

- 16.1** Tellja haftet nach den gesetzlichen Bestimmungen für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit von Tellja, ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen sowie für von Tellja, ihren gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen schuldhaft verursachte Schäden, die durch die Verletzung des Lebens, des Körpers und der Gesundheit entstehen. Tellja haftet außerdem bei Übernahme von Garantien nach den gesetzlichen Bestimmungen. Zwingende gesetzliche Haftungsregelungen, insbesondere die Bestimmungen des Produkthaftungsgesetzes, bleiben unberührt.
- 16.2** Im Übrigen ist die Haftung von Tellja ausgeschlossen.
- 16.3** Tellja haftet im Rahmen von Gratisverlosungen gem. Ziffer 4.4 nur gemäß Ziffer 16.1 und im Falle von Sach- oder Rechtsmängeln des Gewinns nur dann, wenn Tellja den Sach- oder Rechtsmangel arglistig verschwiegen hat.
- 16.4** Die Haftungsbeschränkungen nach diesem Vertrag gelten auch zu Gunsten der gesetzlichen Vertreter, Mitarbeiter und Erfüllungsgehilfen von Tellja.
- 16.5** *Facebook ist kein Erfüllungsgehilfe von Tellja. Tellja haftet nicht für Maßnahmen und Entscheidungen von Facebook.*

17. Schlussbestimmungen

- 17.1** Der Empfehler ist nicht berechtigt, mit Tellja geschlossene Verträge insgesamt oder einzelne Rechte oder Pflichten hieraus abzutreten oder sonst ohne Zustimmung von Tellja ganz oder teilweise auf Dritte zu übertragen.
- 17.2** Änderungen dieser Vertragsbedingungen kann Tellja jederzeit mit Wirkung für die Zukunft vornehmen. Tellja wird dem Empfehler die Änderungen vier Wochen vor deren Inkrafttreten ankündigen. Stimmt der Empfehler den Änderungen nicht zu, kann er diesen Vertrag mit einer Frist von drei (3) Werktagen schriftlich oder in Textform per E-Mail an support@tellja.at kündigen.
- 17.3** Sollten eine oder sollten mehrere Bestimmungen des Vertrags unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag eine unbeabsichtigte Regelungslücke enthalten, so wird hierdurch im Zweifel die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen des Vertrags nicht berührt.
- 17.4** Das Vertragsverhältnis unterliegt dem Recht der Republik Österreich.
-